

## **REGOLAMENTO COMUNALE PER LA DISCIPLINA DEL CANONE PATRIMONIALE DI CONCESSIONE, AUTORIZZAZIONE O ESPOSIZIONE PUBBLICITARIA**

### **TITOLO I – DISPOSIZIONI DI CARATTERE GENERALE**

- Art. 1 – Oggetto del regolamento
- Art. 2 – Classificazioni
- Art. 3 – Presupposto del canone
- Art. 4 – Soggetto obbligato
- Art. 5 – Tariffe
- Art. 6 – Riduzioni per le occupazioni e le diffusioni di messaggi pubblicitari
- Art. 7 – Esenzioni dal canone
- Art. 8 – Versamento del canone
- Art. 9 – Rimborsi
- Art. 10 – Riscossione coattiva
- Art. 11 – Funzionario responsabile
- Art. 12 – Contenzioso
- Art. 13 – Trattamento dei dati personali

### **TITOLO II – OCCUPAZIONI**

#### **CAPO I – Tariffe**

- Art. 14 – Suddivisione delle occupazioni secondo tipologie e finalità
- Art. 15 – Tariffa per le occupazioni sottosuolo
- Art. 16 – Tariffa occupazioni permanenti per la fornitura di servizi di pubblica utilità

#### **CAPO II – Procedimento amministrativo per il rilascio delle occupazioni di suolo pubblico**

- Art. 17 – Istanze per l'occupazione di suolo pubblico
- Art. 18 – Tipi di occupazione
- Art. 19 – Occupazioni occasionali
- Art. 20 – Occupazioni d'urgenza
- Art. 21 – Occupazioni a seguito di autorizzazione titolo abilitativo edilizio. Autorizzazione ai lavori
- Art. 22 – Altre tipologie di occupazione
- Art. 23 – Titolarità della concessione e subentro
- Art. 24 – Rinnovo, proroga, rinuncia
- Art. 25 – Modifica, sospensione e revoca d'ufficio

Art. 26 – Decadenza ed estinzione della concessione

Art. 27 – Occupazioni abusive

### **TITOLO III – DIFFUSIONE DI MESSAGGI PUBBLICITARI**

#### **CAPO I – Impianti e mezzi pubblicitari**

Art. 28 – Tipologie di impianti pubblicitari. Caratteristiche dei mezzi pubblicitari e divieti

Art. 29 – Collocazione dei mezzi pubblicitari all'interno del centro abitato

Art. 30 – Collocazione dei mezzi pubblicitari al di fuori del centro abitato

Art. 31 – Tipologie particolari di impianti pubblicitari

Art. 32 – Pubblicità mediante locandine

Art. 33 – Pubblicità effettuata con veicoli in genere

Art. 34 – Pubblicità effettuata all'interno di luoghi aperti al pubblico

Art. 35 – Pubblicità elettorale

Art. 36 – Determinazione del canone per la diffusione di messaggi pubblicitari

Art. 37 – Riduzioni del canone

Art. 38 – Agevolazioni sull'imposta a seguito di lavori per la realizzazione di opere pubbliche

#### **CAPO II – Procedimento amministrativo per il rilascio delle autorizzazioni pubblicitarie**

Art. 39 – Istanze per i messaggi pubblicitari

Art. 40 – Istruttoria amministrativa

Art. 41 – Procedure

Art. 42 – Titolarità e subentro nelle autorizzazioni

Art. 43 – Rinnovo, proroga e disdetta

Art. 44 – Revoca, mancato o ridotto utilizzo della autorizzazione

Art. 45 – Decadenza ed estinzione della autorizzazione

Art. 46 – Rimozione della pubblicità

Art. 47 – Esposizioni pubblicitarie abusive

Art. 48 – Piano generale degli impianti pubblicitari

#### **TITOLO IV – RISCOSSIONE. ACCERTAMENTI. SANZIONI**

Art. 49 – Modalità e termini per il pagamento del canone

Art. 50 – Accertamenti

Art. 51 – Penalità e sanzioni

Art. 52 – Rimozione e tutela del demanio pubblico

Art. 53 – Autotutela

Art. 54 – Riscossione coattiva

3

**STUDIO LEGALE**  
**FINOCCHIARO FORMENTIN SARACCO E ASSOCIATI**

---

CORSO RE UMBERTO, 65 • 10128 TORINO  
TEL. 011.568.30.56 R.A. • FAX 011.568.31.06  
WWW.FFSASSOCIATI.IT

**TITOLO V – PUBBLICHE AFFISSIONI ISTITUZIONALI**

Art. 55 – Pubbliche affissioni istituzionali

**NORME FINALI E TRANSITORIE**

Art. 56 – Norme transitorie

Art. 57 – Norme finali

**APPENDICI**

App. A – Coefficienti di riduzione per le esposizioni pubblicitarie

App. B – Determinazione delle tariffe ordinarie

App. C – Coefficienti di valutazione economica per le specifiche attività esercitate dai titolari delle concessioni e autorizzazioni